

En septiembre de 2012, la CANIEM instaló el Comité de Gestión por Competencias de la Industria Editorial ante el Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales (CONOCER). Este comité se dio a la tarea de trabajar en un mapa funcional que a manera de esquema integra el propósito principal de la industria y sus funciones claves, intermedias e individuales. Desde que la CANIEM recibió del CONOCER la acreditación como Entidad de Certificación y Evaluación trabaja en estas certificaciones, como la “ECO 120-Promoción de la lectura”, un estándar de Competencia

dirigido a personas que deben contar con conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes para promover y realizar sesiones de lectura con público en general o con comunidades específicas; incluyendo actividades que van desde planear, hasta desarrollar las estrategias de promoción de la lectura, como: preparar el material de apoyo, verificar el espacio a utilizar para cada sesión, coordinar la sesión, leer en voz alta y orientar a los integrantes del grupo, propiciando su participación mediante actividades o preguntas relacionadas con la lectura. En la industria editorial estamos comprometidos con esta gran labor.

Boletín Semanal

Núm. 855

10 de septiembre, 2018

Síguenos en:

[f/CamaraEditorial](#)
[@CANIEMoficial](#)

Contenido

Formación Profesional CANIEM	2
Palabras de una de las integrantes del grupo de promotores de lectura	3
Buzón del Editor	3
Comienza la Feria Internacional del Libro de Coahuila	4
Editamos lanza el diplomado innovar, único en América Latina destinado a la industria editorial	5
Aviso. Afiliados y adherentes	5
Rumbo al Premio Juan Pablos al Mérito Editorial 2018	6
Festeja el Club de Editores su 50 Aniversario	7
La industria editorial, una comunidad multitextual	8
Calendario de Ferias 2018	9
Muere el editor británico John Calder	10
Convocatorias abiertas	10
Música, ciencia y libros: así pinta el Hay Festival 2018	11
Diplomado en Corrección Profesional de Estilo & Consultoría Editorial	11
Arranca el Encuentro Nacional de Mediadores de Salas de Lectura 2018	12
El metalero que ganó el Premio de Novela Juvenil “Universo de Letras 2018”	13
Cuba, país invitado de honor de Liber 2018	14

Entrega CANIEM certificados a Promotores de lectura

25 promotores recibieron su certificación

El pasado miércoles 5 de septiembre la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México por conducto de Déborah Chenillo Alazraki, Coordinadora de Vinculación Cultural Comunitaria y, Carlos Anaya Rosique, Presidente de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), realizaron la entrega de certificados a 25 promotores de lectura, que cubrieron de manera satisfactoria su evaluación ante la Entidad Certificadora de la Cámara.

En su mensaje a los asistentes, Chenillo se refirió a la importancia de contar con una certificación (profesionalizar la profesión) como instituciones y visibilizar el

trabajo que realizan todos los días, además del aprendizaje que se da y se recibe. Agradeció el esfuerzo realizado por cada uno de los promotores para evaluarse, también a su equipo de la Secretaría de Cultura y al de la CANIEM por el trabajo en conjunto que seguro contribuirá a que se pueda replicar y sentar las bases para justificarlo como un proceso permanente.

Además, mencionó que el encuentro que se dio entre los promotores los va a unir siempre ya que caminaron juntos para dejar la brecha hecha y para que las siguientes generaciones opten por continuar con la certificación.



Con orgullo, los nuevos promotores de la lectura muestran su certificado. Foto: CANIEM

Carlos Anaya Rosique agradeció la presencia de Déborah Chenillo y de los asistentes. Comentó sobre los estándares con los que cuenta la Cámara y refirió que las competencias de las personas son los conocimientos, habilidades y destrezas que tienen para desarrollar una actividad en su vida laboral.

Para terminar, Anaya Rosique mencionó la frase de Ray Bradbury: "no tienes que quemar libros para destruir una cultura. Sólo haz que la gente deje de leerlos". Ese es el paquete que tienen encima, así que piensen lo que tiene que hacer cada uno, agregó.

Cabe señalar que quienes recibieron su certificación son: Ana María Salinas Castro, Maribel Cuevas Pérez, María de los Ángeles Aquino, Ma. Isabel Aguirre Salgado, Enrique Arronte Rosales, Rafael Hernández Barba, Julio César Serralde Ávila, Carmen Cristina Enríquez, Ma. de la Luz Ponce Valdés, Marisol Victoria Díaz Mancilla, Armando Omar Reyes Quintanar, Sonia Catalina Fragozo Hernández, María del Rosario Izquierdo Tapia, Claudia Medina Ramírez, María de los Ángeles Olivares, Aurora Rodríguez Medina, María Alejandra Paz Rocha, Rocío Berenice Mena Correa, María Lydia Hernández Castilla, Gisela Martínez Serrano, Nancy Noemí Amaya Pérez, Isaac Omar Santiago Ortiz, Elena Elizabeth Cortés Arenas, Gisela Varinia Amortegui Caballero y María Susana Torres Cervantes.

Los estándares por competencia que otorga la CANIEM son: ECO 120.01-Promotores de lectura, ECO 486-Compra de libros para librerías, ECO 538-Venta de libros para librerías, ECO 076-Evaluación de competencias con base en estándares y ECO 957-Gestión de bibliotecas escolares. Si desea más información escriba a Claudia Domínguez al correo caniem.entidadcertificadora@caniem.com



Carlos Anaya Rosique y Déborah Chenillo Alazraki hicieron entrega de los reconocimientos. Foto: CANIEM



Carlos Anaya felicita a una de las nuevas promotoras de lectura. Foto: CANIEM

Formación Profesional CANIEM

Para mayores informes da "click" en el curso de tu interés

Curso Estrategias de Marketing para librerías

En colaboración con INDELI

Inicio: 22 de septiembre de 2018

Curso-taller procesos y tips prácticos para la gestión de una empresa editorial

Inicio: 24 de septiembre de 2018

Curso Relación del *Business Intelligence* con mi Plan de Negocios

Inicio: 26 de septiembre de 2018

INNOVAR. Diplomado para la Gestión de la Innovación

Inicio: 28 de septiembre de 2018

Curso-taller Plan de negocios para emprendedores o empresarios del libro

Inicio: 2 de octubre de 2018

Curso El vendedor de librería

En colaboración con INDELI

Inicio: 8 de octubre de 2018

Curso Estrategias de Publicidad y Promoción para librerías

En colaboración con INDELI

Inicio: 13 de octubre de 2018

Curso Administración y Gestión de librerías

En colaboración con INDELI

Inicio: 15 de octubre de 2018

Mediación de lectura, escritura creativa, estrategias metacognitivas, tutoriales de lectura en voz alta y más...

En colaboración con Colorines Educación

colorineseducacion.com

Diplomado en Corrección Profesional de Estilo & Consultoría Editorial

Inicio: 25 de enero de 2019

En colaboración con Profesionales de la Edición (PEAC)

Palabras de una de las integrantes del grupo de promotores de lectura

Hoy recibimos un honor memorable, al nivel de los dioses. Somos los Aedas de la antigüedad que entonamos cantos e historias de héroes y monstruos.

Ser mediador de la lectura significa asumir la oralidad de los tiempos primeros; la voz que habla los relatos de los dioses, que nos hacen soñar con el destino.

Gracias a esta certificación estamos a la altura de los juglares y trovadores, mentando ficciones y versos, soltando sabiduría popular al oído. Andantes de pueblo en pueblo.

Mediador es recuperar las memorias de nuestra estirpe y fundación. Las referencias que nos hablan de los fenómenos celestes y de los mitos asociados a ello, como los solsticios y el paso cenital del sol.

Recibir esta distinción significa recobrar, por principio, las historias de nuestro linaje, la memoria de un destino ancestral que nos anda buscando en la sangre y en los sueños, que nos susurra al oído con relatos, leyenda y cuentos, que hay un intiempo, donde volver a contar con las palabras, nos hace eternos, por un instante.

Mi experiencia personal en este camino fue conocer de primera fuente, la historia de las mujeres y hombres de mi clan que dejaron legados y pendientes. Reconstruir mi memoria me llevó a leer y descubrir por los reinos los espejos de obsidiana;

cantos antiguos, sones, cantares, refranes, leyendas de aparecidos y de mitos antiguos. Uno vuelve a la cosmogonía originaria, donde la memoria y la oralidad se funden en conocimiento. Cuando uno realiza este ejercicio dialoga con Pedro Páramo y Mauricio Babilonia, caminando el árbol genealógico de los vivos y los muertos.

La labor de nosotros es descubrir en la boca de la comunidad, la expresión que nos obliga a realizarnos, a decir: “mis palabras soy yo. Así pienso, quiero soñar y realizar esta historia, derrotar a los fantasmas que me aturden”. Cómo los derroto, pues les cuento historias. Somos puro cuento, cuenteros que andamos a la caza de imágenes y metáforas que nos colmen la boca y la conciencia, que nos hagan sobrellevar las penas.

Cómo puedo llevar a cabo esta lucha, con la escritura y la oralidad.

Este reconocimiento que hoy tenemos me lleva a la reflexión del trabajo de los libros como resistencia, como resiliencia. Me reconozco como elemento de cambio para transformar mi entorno.

Y tengo el privilegio de compartir las palabras andantes, como diría Eduardo Galeano, las palabras que nos hacen, nos nombran, nos reinventan. Por las que conocemos y reinventamos el amor, la libertad, emancipación y vuelo. Palabras que nos enseñan a reconciliarnos con la vida y a vislumbrar la muerte sin temor.



Foto: <http://noticiasprtv.com/>

Soy mediadora para cantar poesía y endulzar el oído. Y para estrujar su corazón de miedo, cuando les lea cuentos terroríficos como el de *Voz* o el de *La Jaula de la tía Enedina*.

Soy mediadora para abrirle la panza al aburrimiento y llenar de dramas, catarsis y éxtasis las salas de lectura. Qué agradecimiento siento de pertenecer a esta primera generación de mediadores certificados.

Gracias, gracias porque hoy soy Homero y la sacerdotisa del *Popol Vuh*.

Gracias Gerardo Amancio, compañeros, maestros, amigos, gracias porque los llevaré en mis palabras y los haré viajar cuando hable de ustedes.

Rocío Berenice Mena Correa

Buzón del Editor

El *Boletín de Editores* extiende a sus lectores una cordial invitación a enviar sus aportaciones para este nuevo espacio, que se publicarán, bajo los siguientes

Lineamientos de colaboración:

- Extensión máxima de 500 palabras o 2500 caracteres con espacios.
- Tema libre, relacionado con cualquiera de las actividades o actores de la red de valor del libro y la lectura.
- Todas las colaboraciones deben ir firmadas e indicar la empresa en la cual colabora el autor.
- No se aceptan alusiones a personas físicas o morales.
- Ninguna colaboración será remunerada.

- El Comité editorial se reserva el derecho de publicación y la fecha en la que se publicará el material. La recepción de un artículo no garantiza su publicación.
- Todo texto será sometido a la edición y la corrección de estilo que realice el Comité de Redacción, con absoluto respeto a su contenido.
- Deberán enviarse por correo electrónico a las siguientes direcciones: difusion@caniem.com y dg@caniem.com

Cabe recordar que las opiniones publicadas en este espacio son responsabilidad de quienes las firman, y no necesariamente representan la posición de la CANIEM.

Comienza la Feria Internacional del Libro de Coahuila

Culminará hasta el 16 de septiembre y contará con más de mil talleres, con los que se busca sensibilizar a los niños, para que no vean la lectura como algo aburrido

Lleva por nombre Feria Internacional del Libro de Coahuila, y desde hace pocos años se decidió trasladarla a un lugar un tanto cercano de la capital, donde se pudiera convivir de forma más cercana: la ciudad de Arteaga, una población situada a unos 10 minutos del centro de Saltillo y que cuenta con poco más de 23 mil habitantes, donde se encuentra el Centro Cultural Universitario de la Universidad Autónoma de Coahuila.

“Para cambiar la idea del norte bárbaro, desde este lado del país hemos querido darle un giro a esa imagen, y hay bastante libertad de pensamiento, de ahí que nos quisimos unir a las conmemoraciones por el 50 aniversario del movimiento del 68”, en palabras de Ana Sofía García Camil, secretaria de Cultura de Coahuila.

En su vigésima primera edición, a celebrarse hasta el 16 de septiembre próximo, el encuentro editorial y literario contará con tres invitados de honor: Brasil, Colima y el Instituto Politécnico Nacional (IPN), con lo cual se apuesta por fomentar al libro y a la lectura en la entidad.

“Como norteños, la idea es demostrar que aquí hay mucha actividad cultural. La Feria recibe entre 200 mil y 220 mil visitantes, una cifra muy importante si tomamos en cuenta que Saltillo tiene alrededor de 800 mil visitantes, una prueba de que en el norte estamos trabajando en uno de los aspectos fundamentales de la cultura, como lo es el fomento a la lectura”.

Conocida primero como Feria Internacional de Saltillo, cambió su nombre al de Arteaga, a donde se trasladaron las actividades, para terminar con el nombre de Coahuila, porque al final le pertenece a todo el estado, incluso apuesta a convertirse en un punto que impulse el turismo cultural y se atraiga el interés de los lectores de otras entidades.

Los resultados han sido interesantes, enfatizó Ana Sofía García Camil, al grado que desde el año pasado la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) decidió participar de forma más estrecha; incluso, les reportó que durante 2017 tuvieron ventas por 6 millones de pesos, en comparación con la FIL Minería que reporta alrededor de 20 millones.

“No hemos logrado desarrollar una encuesta de lectura formal en el estado, en la que participe el Inegi, por ejemplo, pero lo que hemos visto en nuestros estudios es que la lectura sí ha crecido en Coahuila: hace siete años se leía .8 libros al año y ahora la cifra es de 2.2. No es mucho, pero ya empezamos a ir a las escuelas, impulsamos más al libro; en subir ese nivel de lectura ha tenido mucho que ver la feria”.

Diversidad de la palabra

Joca Reiners, Regina Crespo, Ana María Machado y Paula Parisot, por el lado de Brasil; Margo Glantz, Cristina Rivera Garza, Fernanda Melchor, Julio Patán, Juan Domingo Argüelles o Eduardo Langagne, por el lado nacional, son algunos de los autores que estarán presentes.

“Hay mucho por hacer”, reconoció García Camil, “pero las ferias nos permiten impulsar los esfuerzos, porque no solo es la presencia de los libros y de los escritores, sino también el trabajo con los niños; en los talleres, tenemos más de mil para sensibilizar, abrir la mente del niño y que vea que la lectura no es algo aburrido sino la oportunidad de adentrarse en otros mundos, de jugar y ser creativos”.

Dentro del programa destaca la presentación de literatura y poesía brasileña, una mesa de reflexión sobre la obra de Clarice Lispector, una conferencia sobre los poetas concretos, el canon brasileño, la literatura actual y el legado musical de autores como Vinicius de Moraes.

Para la secretaria de Cultura de Coahuila, si bien la feria ha tenido buenos resultados, aún hace falta llamar la atención de más lectores, y que no solo sea una actividad para Coahuila, “sino gente de otros estados”.

* Milenio / Jesús Alejo Santiago / www.milenio.com/cultura/fil-de-coahuila-letras-para-descubrir-el-norte



Editamos lanza el diplomado INNOVAR, único en América Latina destinado a la industria editorial

Gestión de la innovación para una industria que avanza aceleradamente
Se realizará en las instalaciones de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana

Por primera vez en México y Latinoamérica se impartirá un diplomado en Gestión de la Innovación, dirigido específicamente a la industria editorial. INNOVAR es una propuesta académica de Editamos, Centro de innovación y formación profesional para la industria editorial, institución inaugurada recientemente, que pertenece a la CANIEM.

A partir del próximo 28 de septiembre, en las instalaciones de Editamos, los integrantes de la cadena de valor del libro y las publicaciones periódicas tendrán la oportunidad de adentrarse en una cultura organizacional que está impulsando a las empresas hacia nuevos horizontes.

Un grupo de profesionales del sector y académicos de primer nivel se dieron a la tarea de diseñar un programa de formación profesional, especializado en una de las industrias creativas que más desarrollo han tenido en los últimos años. La idea es poner a México a la vanguardia en procesos de innovación en la industria editorial. Pocas veces se reúnen en un mismo proyecto académico profesores con el nivel y experiencia de los que participan en este diplomado.

Inicia el 28 de septiembre

Innovación es un concepto que va más allá del desarrollo tecnológico; es una cultura organizacional que modifica totalmente los objetivos empresariales y encamina a las industrias hacia nuevas formas de crecimiento integral.

El programa académico de INNOVAR se enfoca a formar líderes emprendedores, que sean capaces de identificar oportunidades en el sector y el mercado. Se trata de promover una cultura de innovación, que impregne en los procesos de toda la organización o empresa, y permita la identificación de nuevos modelos de negocio.

Para la Cámara Nacional de la Industria Editorial, a través de Editamos, es primordial ofrecer propuestas académicas que transformen a la industria.

Las inscripciones están abiertas para participar en esta experiencia de formación profesional para la industria editorial

Para mayores informes, comunicarse al teléfono 5604 3294 o al correo: leticia.arellano@editamos.com.mx.

AVISO Afiliados y adherentes

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana tiene el agrado de invitarlos a su Sesión Informativa FedEx-Socios CANIEM, que se llevará a cabo el día jueves 13 de septiembre del año en curso, en un horario de 10:00 a 13:00 horas, en la Sala González Avelar.

Los puntos a tratar serán los siguientes:

- Empaques
- Exportación
- E-Commerce
- Web Services

Para registrarse, favor de ponerse en contacto con Josefina Magaña al correo serviciosafiliados@caniem.com y a los teléfonos 5688 2011 ext. 739 y 5604 4347.

Rumbo al Premio Juan Pablos al Mérito Editorial 2018

Los invitamos a participar realizando sus propuestas antes del 28 de septiembre

Las candidaturas al Premio Nacional Juan Pablos al Mérito Editorial podrán ser presentadas por cualquier afiliado de esta Cámara, mediante carta de propuesta acompañada del currículum de los candidatos, dirigida al Consejo Directivo de la Cámara y entregada en las oficinas de esta institución o por correo certificado con acuse de recibo, por fax o por correo electrónico.

El Premio Nacional Juan Pablos al Mérito Editorial es un reconocimiento profesional que otorga anualmente la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, desde 1978, a una persona física que se haya dedicado, a lo largo de su vida, a la difusión de la cultura, a través del libro o de las publicaciones periódicas, en funciones de dirección, planeación y organización de una empresa editorial. Lleva el nombre del primer impresor americano del que se tiene registro: Juan Pablos o Giovanni Paoli, activo en la Ciudad de México entre 1539 y 1561.

Reproducimos las semblanzas de quienes han recibido tan importante premio en los años 2003 a 2007

Miguel Sánchez-Navarro Redo (2003)

Nació en la ciudad de México, inició su actividad editorial en Editorial Novaro. En 1982, fundó el periódico *Computer Word* y en 1985 creó Editorial Jilguero, la cual se convirtió en editorial México Desconocido. En 1993 fundó la cadena de librerías Libros, libros y dos años después instaló su sitio bilingüe en internet.



Antonio Ruano Fernández (2004)

Nació en España, y desde los 14 años empezó a trabajar en Editorial Aguilar, ahí aprendió el oficio del libro en todas las áreas. Por su buen desempeño le encomendaron la tarea de venir a México para fundar una división editorial de esa empresa. Aquí desarrolló un importante catálogo con obras de autores internacionalmente conocidos.



René Solís Brun (2005)

Nació en la ciudad de México en 1936, durante 30 años fue catedrático en la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Nacional Autónoma de México. Se desempeñó como director general de Grupo Editorial Expansión, fundador y presidente de Promociones Editoriales Mexicanas, después ingresó a Grupo Editorial Patria y más adelante fue director editorial de CITEM y presidente de Editorial Planeta México.



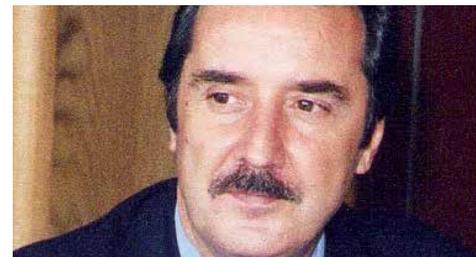
Alberto Ruy-Sánchez Lacy (2006)

Nació en la ciudad de México en 1951. Con su primera novela, *Los nombres del aire*, recibió el premio Xavier Villaurrutia, su obra ha sido traducida a varios idiomas. Ha recibido distinciones como Oficial de la Orden de las Artes y de las Letras del Gobierno de Francia. Desde 1988 dirige la revista *Artes de México* que ha sido reconocida con más de ciento cincuenta premios nacionales e internacionales.



Antonio Aldo Falabella Tucci (2007)

Nació en Amendolara Cosenza, Italia, en 1949. Ingresó a la industria editorial en 1967 en la Editorial Troquel; posteriormente trabajó en Fabril Editora y la Librería Hernández. Laboró en Grupo Grijalbo, en diferentes países, principalmente en México. Fue director general de Editorial Océano durante 16 años. En 2006 fue designado presidente ejecutivo de Grupo Planeta y actualmente dirige sus propias empresas editoras.



PREMIOS CANIEM 2018

PREMIOS CANIEM AL ARTE EDITORIAL 2018

XXXIX EDICIÓN

Premio Nacional
Juan Pablos
 2018 al Mérito Editorial
 XLI Edición



Festeja el Club de Editores su 50 Aniversario

Abren su cápsula del tiempo tras 25 años

Por los 50 años de la fundación del Club de Editores, su Consejo Directivo, encabezado por el Ing. José Calafell Salgado, festejó el pasado jueves 6 de diciembre una mágica celebración llena de luminarias del mundo editorial, además de que contó con la presencia del escritor, historiador y editor Enrique Krauze, así como la apertura tras 25 años de la “cápsula del tiempo”: una especie de baúl de los recuerdos en el que hace 25 y 50 años se depositaron objetos, libros, fotografías, periódicos, cartas, mensajes y otros elementos relacionados no sólo con la industria editorial, sino que pudieran haber sido representativos de la cultura y trabajo que los integrantes del club han realizado por México.

Dicho evento se realizó en el Centro Cultural Estación Indianilla, lugar al que se dieron cita miembros, expresidentes del club, así como personalidades del mundo editorial, papelerero, impresor y gráfico. Además de amigos de los medios de comunicación.



El ingeniero José Calafell encabezó dicho festejo. Foto: CANIEM

Cabe señalar que el Club de Editores fue fundado el 25 de noviembre de 1968, producto de la ilusión y visión de un grupo numeroso de amigos que tenían en común al “libro” como objeto de convivencia personal y profesional, ya que, no siendo necesariamente editores, sino integrantes de bienes y servicios del gremio de papel, impresión, encuadernación, distribuidores, librerías, artes gráficas y, por supuesto editores, todos inmiscuidos en lo que conocemos como la cadena productiva del libro, decidieron “en comunión de ideas y unidos por el afecto” y sin una intención gremial, crear este club bajo el lema “Amigos por el libro”.

50
Aniversario
CLUB DE EDITORES



Enrique Krauze, José Luis Echeverría y Carlos Anaya Rosique, entre los muchos invitados. Foto: CANIEM

Finalmente, recordamos que entre los propósitos del Club de Editores están: crear condiciones propicias para fortalecer el espíritu de solidaridad e integración entre los miembros de la cadena productiva del libro; propugnar porque las actividades editoriales tiendan a la dignificación del gremio; fomentar relaciones con asociaciones afines, y llevar a cabo todo tipo de eventos de índole social y cultural orientados a conseguir los objetivos mencionados.

Felicidades y ¡enhorabuena!



Enrique Krauze fue el encargado de ofrecer el discurso magistral. Foto: CANIEM

La industria editorial, una comunidad multitextual

El proceso evolutivo de la industria editorial va aparejado con el progreso cultural

Con motivo del Día Nacional del Bibliotecario, la Escuela Nacional de Biblioteconomía y Archivonomía organizó el 5to. Foro Nacional de Profesionales de la Información, que tuvo lugar los pasados 6 y 7 de septiembre en sus instalaciones ubicadas en Calzada Ticomán 645, colonia Santa María Ticomán, en la Ciudad de México. Durante el acto inaugural del encuentro, el Sr. Carlos Anaya Rosique, presidente de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) ofreció la ponencia magistral de inauguración, cuyo extracto reproducimos en este espacio:

La escritura ha modelado el mundo y la cultura en que vivimos. Ha acrecentado el número de las crónicas, los poemas, las fabulaciones, y ha extendido como por milagro el espacio de su duración.

De muchas maneras la literatura oral sobrevive, pero la que se escribe es más vigorosa, más fácilmente perdurable y transmisible. La literatura oral es una literatura que no existe cabalmente mientras no haya sido puesta en manos del lector de forma escrita.

Llevar las obras literarias a los lectores es, en este momento y con el auge de los formatos electrónicos, una tarea más sencilla que la que suponía se realizaba el siglo pasado; sin embargo, resolverlo y llevarlo a cabo implica continuar publicando y editando revistas, folletos, suplementos, libros; así como lograr la distribución de este material; se requiere despertar el interés del público, de un público que de forma distinta percibe el mundo y, a la vez, organizar bibliotecas surtidas con toda clase de literatura; sin olvidar la formación de nuevos y mejores lectores. Y es que, en nuestro país, los lectores de libros son muy pocos; no existe mejor manera de promover la literatura que multiplicar a los lectores.

Quiero insistir en que la letra impresa es el espacio propio de nuestra literatura: lo habitual es que ésta se escriba, se publique y se lea. Me parece útil tomar conciencia de que la literatura llega al público primordialmente en libros y revistas, en diarios y publicaciones digitales y, otros formatos impresos.

Hablar de literatura nos obliga a tomar en cuenta no sólo la escritura de libro, sino toda esa intrincada red de hechos que lo reproducen y lo hacen llegar al lector, y que incluyen la edición, la distribución, la promoción, la crítica, la venta, las becas, los premios, las relaciones con la prensa, la radio, el cine, la televisión. Si la literatura nos preocupa, bien podemos ocuparnos de la producción y el destino de los libros y demás medios que la contienen.

La promoción y difusión cultural es fundamental para el conocimiento de la idiosincrasia, de la historia y de la cosmogonía de los pueblos. México es un enclave con rica tradición cultural, tanto antigua como contemporánea que ha enriquecido el patrimonio de las artes a lo largo de la vida de la nación.

En este largo camino de la historia cultural del país, desde la época colonial hasta nuestros días, el papel del libro ha sido pilar fundamental en el desarrollo educativo y de difusión del conocimiento. Más aún si se suma la producción industrial que arranca por ahí de los años 20 del siglo pasado, y donde se construye una cadena productiva que marca el progreso de la industria editorial mexicana.

De muchas maneras la literatura oral sobrevive

Desde muchas perspectivas, el proceso evolutivo de la industria editorial va aparejado con el progreso cultural, pero también con el desempeño económico, político y social. Los hilos de la historia del país están atados a las páginas de libros y revistas que han dado cuenta del devenir nacional.

La cadena productiva del libro y la revista involucra a ramas tan diversas como las artes gráficas, la industria del papel, de la producción de químicos e insumos, etcétera; todos trabajando para que el lector tenga en sus manos un producto acorde con sus necesidades culturales, de conocimiento o diversión.



Carlos Anaya Rosique tras su ponencia magistral en la ENBA. Foto: CANIEM

La CANIEM agrupa desde hace 54 años a la gran mayoría de editores de libros y muchos de publicaciones periódicas. Organizados como un gremio al cuidado del desarrollo de las empresas editoriales, tenemos de igual forma la vocación del fomento a la lectura. Corremos al parejo del desarrollo educativo y nos aliamos con los programas de las instituciones de gobierno que marcan directrices para incrementar la lectura en el país. El reto de la industria editorial y de la cadena productiva es dejar de lado las estadísticas que marcan un bajo nivel de lectura en la población. Las nuevas tecnologías y el libre acceso a contenidos a través de las herramientas digitales, son oportunidad única para el fomento y difusión del texto.

Hay quienes piensan que la industria editorial teme al avance tecnológico; como si la incursión en el mercado del libro y la revista digital debilitaran al gremio. Nada más alejado. Los editores somos creadores, difusores y comercializadores de contenidos. El soporte a través del cual estos contenidos llegan al lector depende de sus gustos y necesidades. Lo esencial es que se conserve la calidad y se impida el trastocamiento del derecho de autor, columna vertebral de la generación de contenidos.

A consecuencia de las tecnologías provenientes de la electrónica y la informática, los medios de comunicación adquieren mayores recursos, más dinamizados, alcances mucho más amplios que los imaginados por Gutenberg en el siglo xv. Los medios de comunicación de masas, potenciados por esas tecnologías, rompen o rebasan fronteras, culturas, idiomas, religiones, regímenes políticos, diversidades y desigualdades socioeconómicas y jerarquías raciales, de sexo y edad. En pocos años, en la segunda mitad del siglo xx, la industria cultural revoluciona el mundo de la cultura, transforma radicalmente el imaginario de todo el mundo. Se forma una cultura de masas mundial, tanto por la difusión de las producciones locales y nacionales como por la creación directa en escala mundial. Hablamos de producciones musicales, cinematográficas, teatrales y por supuesto literarias, entre otras, lanzadas directamente al mundo como signos mundiales o de mundialización. Se difunden por los más diversos pueblos, independientemente de sus peculiaridades nacionales, culturales, lingüísticas, históricas y religiosas.

En el ámbito de comunidad multitextual prevalecen los medios electrónicos como un poderoso instrumento de comunicación, información, comprensión, explicación e imaginación de lo que sucede por el mundo; junto con la comunicación impresa, los medios electrónicos pasan a desempeñar el singular papel de intelectual orgánico de los centros mundiales del conocimiento.

El ser humano se enfrenta así, a retos diversos en el siglo xxi. Debe prepararse para una sociedad cada día más interconectada y con mayor infor-



Ante casi un centenar de personas, Carlos Anaya Rosique habló de las industrias editorial y de la información.

Foto: CANIEM

mación a cada instante, es decir, desarrollar la capacidad de adaptación a un entorno fluido y en evolución permanente.

La biblioteca es uno de los eslabones fundamentales de la cadena del libro y juega un papel fundamental en la preservación, promoción y difusión de la palabra escrita y es el espacio donde es más claro el encuentro entre los libros y los lectores. No hay nada más alentador que ver los pasillos de las bibliotecas llenos de usuarios, entre niños, jóvenes y adultos que buscan en los ficheros y los lomos de los libros una guía, un dato, una fantasía o un sueño.

Allí es donde ustedes ejercen una bellísima y complicada profesión: un bibliotecario es ante todo una figura que guía tanto a quienes gustamos de la lectura y la investigación, como a los que se inician en la aventura de la lectura. Gracias a ustedes logramos encontrar el material adecuado para el esparcimiento, pues son ustedes quienes se encargan de promover la lectura y el cuidado de ella gracias a su labor.

Un bibliotecario, además, guía los pasos del investigador hacia el material adecuado para que éste último continúe por la vereda del conocimiento y pueda, en su momento, enriquecer nuestro acervo cultural y científico.

De igual modo, al actualizar el catálogo constantemente, se vuelve también un experto en los contenidos más novedosos, los de interés tecnológico e incluso de los de fantasía, convirtiéndose así en un promotor especializado.

En la CANIEM sabemos que la biblioteca, el bibliotecario y el profesional en archivonomía tienen la función de convertir sus lugares en centros de difusión de la palabra y la cultura en general. Como entes sociales, todos los integrantes de la cadena de valor del libro y la revista debemos pugnar porque la biblioteca se convierta en un centro de convivencia familiar; en un lugar donde los niños, jóvenes y adultos se reúnan para hablar de libros, más allá de las obligaciones escolares, profesionales o académicas.

Las bibliotecas públicas son el destino natural de los contenidos editoriales. Al igual que los dispositivos electrónicos, que no cumplen su función sin contenidos, las bibliotecas no funcionan sin libros. Hace falta fortalecer el eslabón de la cadena libro-lector. Al respecto, en la Cámara pensamos que el desarrollo de las bibliotecas, en todos los niveles, es fundamental para el desarrollo de la educación del país.

Carlos Anaya Rosique
6 de septiembre de 2018



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA



Charla

Ecosistema digital para el mundo de la edición

12 de septiembre de 2018
10:00-11:30 horas

Impartido por la Dra. Rocío Martínez Velázquez

Es doctora en filosofía por la Universidad Complutense de Madrid, y maestra en edición digital por la Universidad Alcalá de Henares. Estudió la licenciatura en Humanidades en la Universidad de las Américas-Puebla. Fue editora en el Fondo de Cultura Económica. Actualmente imparte clases en la Universidad Iberoamericana, campus Santa Fe y es subgerente de Mercadotecnia en el Fondo de Cultura Económica. Autora de *El Laberinto digital. Cómo crear contenidos en la era internet* (Panorama, 2016).

Temario:

- 1) Breve contexto del ecosistema digital.
- 2) Diferencias entre edición tradicional y edición digital.
- 3) Cambios en la cadena de valor.
- 4) Promoción en el medio digital.

Informes e inscripciones: Jorge Iván Garduño

Teléfono directo: 5604 3147, conmutador: 5688 2011 ext. 718, difusion@caniem.com,
Holanda 13, colonia San Diego Churubusco, Coyoacán, 04120, Ciudad de México

[/CamaraEditorial](https://www.facebook.com/CamaraEditorial)

[@CANIEMoficial](https://www.instagram.com/CANIEMoficial)

Calendario de ferias 2018



FIL Arteaga, Coahuila
8 a 16 de septiembre



Feria del Libro de San Juan
del Río, Querétaro
20 a 23 de septiembre



FIL Zócalo
12 a 21 de octubre

Muere el editor británico John Calder

Fallece a los 91 años el legendario fundador del sello británico que publicó a Samuel Beckett y enfrentó a la censura en los 60

De las extensas hectáreas de pastoreo que Gran Bretaña ha dedicado a la cría y engorde de excéntricos, el territorio editorial es uno de los privilegiados. En ese paraje existían dos figuras que han desaparecido: el editor de profesión y el editor propietario. Entre los primeros puede nombrarse a T.S. Eliot, Graham Greene, Anthony Powell, Diana Athill y Jenny Uglow, todos ellos escritores peculiares (sólo hace falta corromper una sílaba para pasar de escritor a editor). Entre los segundos se alistaban Grant Richards, Allen Lane, Martin Secker, André Deutsch, Peter Owen, Christopher MacLehose y Tom Maschler. No se dio fenómeno similar en ninguna otra literatura y John Calder formó parte de este elenco un tanto inestable.

En esa isla de vocación provinciana la reputación de Calder se debe al brío con que promovió autores extranjeros y experimentales y, sobre todo, a que fue durante décadas el editor inglés del irlandés Samuel Beckett. Calder llegó a él tras ver *Esperando a Godot* en París, en 1953, es decir un par de años después de que su colega Jérôme Lindon, director de Éditions de Minuit, empezara a imprimirlo en francés.

Junto a Lindon, y a Barney Rosset en Nueva York, Calder conformó el tridente que sostuvo la cuerda de ese equilibrista entre dos lenguas –dos vacíos– que fue Beckett. El que viajó a Estocolmo en 1969 a recibir el Nobel fue Lindon, y Calder confeccionó una lista de escritores a quienes el premio acordó socorrer: B.S. Johnson y Djuna Barnes, entre otros. Lindon fue pionero en más de un sentido; parte medular de su catálogo (Alain Robbe-Grillet, Nathalie Sarraute y Claude Simon) fue luego trasplantado a las casas de Calder y Rosset.

Si un editor lidia con dos áreas susceptibles en un escritor –el orgullo y el reconocimiento– en esos planos Beckett le facilitó las cosas. Según Calder, estaba “liberado de la necesidad de triunfar”. Pero Beckett ostentaba una clase de arrogancia cada vez menos frecuente, cada día más necesaria: el celo técnico. Retenía una prueba de galeras más de la cuenta sólo para decidir a qué punto y coma perdonarle la vida. Y para la puesta en escena de sus piezas de teatro exigía una fidelidad milimétrica. Era el único derecho de autor que lo desvelaba. Sus instrucciones para una de las pocas grabaciones que autorizó se limitaban a tres líneas: “Ritmo monótono todo a lo largo. Dos segundos entre oraciones. Cuatro entre párrafos”.

Cuando visitaba Londres, Beckett paseaba el perro de Calder –lo alojaba en su casa– para que el aire fresco de Hyde Park le barriera la resaca. Se declaraba incapaz de entender un contrato y admitía que su método, cuando estaba redactado por alguien en quien confiaba, era firmarlo a ciegas. Y rogaba firmarlo antes de releer una vieja obra (antes de lo que llamaba “horrorizarse”). Acaso fuera de aquellos escritores que creen que una posible definición de editor es: aquel que le da la posibilidad al otro de pasar vergüenza. Afortunadamente para él, Calder no era ese editor que no comprende que cuanto más desprendido y tolerante es un escritor, más necesidad o deseo puede tener de un gesto valorativo o afectuoso de parte de su editor, y no menos.



John Calder. Foto especial

Hojear el catálogo de un sello desaparecido –Calder fue vendido a un conglomerado– es semejante a pasar unos días en una casa prestada, con libros y cuadros –las cubiertas– ajenos. Calder no desconocía que una colección, un diseño y un logotipo reconocibles, una familia tipográfica, plantean variantes dignas de Pierre Menard: según dónde y cómo se edita una misma novela, se lee de manera distinta, en otra clave. Y que los colegas de catálogo pueden torcer, por mera contigüidad, el aura de un nombre. En los años 60 y 70 Calder publicó a Borges, a Copi, Gombrowicz, Burroughs, Miller y Artaud, pero también a Ivo Andrić y a Nicolas Born.

Su edición de *Última salida para Brooklyn* de Hubert Selby causó un escándalo y un falló histórico decretó el fin de la censura en el Reino Unido. No le faltaba coraje, que según el pionero Grant Richards “en un editor es sinónimo de capital”. Para compensar tanta osadía, Calder quiso ser amarrete a la hora de pagarles las regalías a sus autores. Pero este defecto un inglés irónico se lo atribuiría a sus orígenes escoceses.

* Con información de Matías Serra Bradford / clarín.com

Convocatorias abiertas

Reto por los libros 2018
30 de septiembre de 2018

Premio Bellas Artes de Poesía Aguascalientes 2019
5 de octubre de 2018

XXII Premio Alfaguara de Novela 2019
1 de noviembre de 2018

Premio Antonio Delgado
14 de enero de 2019

Música, ciencia y libros: así pinta el Hay Festival 2018

Querétaro recibe el festival por tercera ocasión

La aguerrida poesía de Patti Smith, discusiones sobre innovadoras ideas sobre biotecnología, el acordeón de Celso Piña, una serie de debates sobre el movimiento #MeToo y un nutrido cartel de escritores son algunos de los eventos sobresalientes de la edición 2018 del Hay Festival, que se realizó en Querétaro del 6 al 9 de septiembre.

Durante cuatro días, hubo conferencias, presentaciones, conciertos y talleres que incluyeron a dos premios Nobel, escritores mexicanos e internacionales, como el estadounidense André Aciman, autor de la novela *Llámame por tu nombre*, en la que se basó la película nominada al Oscar el año pasado.

La inauguración y corte de listón se realizó en la Galería Municipal Rosario Sánchez de Lozada, donde se exhibe la *Antología fotográfica de los Hay Festival* con imágenes de Daniel Mordzinski.

Esta edición arrancó con una conferencia del periodista argentino Andrés Oppenheimer sobre los trabajos del futuro, para seguir con una charla de la escritora, periodista y activista Lydia Cacho sobre el machismo y la violencia de género de la que son objeto los hombres.

La noche del viernes, la reina del punk, Patti Smith, presentó el recital poético *Hecatombe*, donde contó su acercamiento artístico y personal al escritor chileno Roberto Bolaño, acompañada del guitarrista Lenny Kaye.

El último día de actividades fue dominado por los ilustradores

Los más esperados del sábado son dos premios Nobel: primero, la Shirin Ebadi, una abogada iraní a quien las autoridades de su país le prohibieron ejercer y que luego ganaría el Nobel de la Paz en 2003, convirtiéndose en la primera mujer musulmana en recibirlo. Ella dictó una conferencia sobre la importancia de defender los derechos humanos y de la mujer.

El otro gran evento de la ciencia fue la presentación de Venki Ramakrishnan, Nobel de Química en 2009, con su libro *Gene Machine*, que explora el funcionamiento del ribosoma, conocida como la madre de todas las moléculas, y que podría ser clave para desarrollar curas contra enfermedades hasta ahora mortales. El último día de actividades fue dominado por los ilustradores: Liniers y Alberto Montt fueron los anfitriones de un experimento humorístico que reunió al mexicano Bef, a la colombo-ecuatoriana Powerpaola, las españolas María Hesse y Raquel Riba Rossy y el estadounidense Peter Kuper.

El festival, además de contar con el apoyo del gobierno de Querétaro, tiene como aliado para América Latina a la aseguradora SURA, cuyo director ejecutivo de clientes y marca, Adolfo Arditti, asegura que la empresa busca refrendar "su compromiso de impulsar eventos que enriquezcan y aporten al desarrollo social y cultural de la sociedad en sus diversas manifestaciones".

* Con información de Ángel Soto y Mariana R. Fomperosa / milenio.com/cultura



Foto: milenio.com

La Asociación Mexicana de Profesionales de la Edición (PEAC), por medio de la Academia de las Artes de la Escritura, y la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (Caniem), por conducto de Editamos, Centro de Innovación y Formación Profesional para la Industria Editorial

C O N V O C A N

a correctores, editores, traductores, diseñadores, publicistas, comunicólogos, periodistas, escritores y personas interesadas en participar en el proceso de selección para ingresar a la décima generación 2019-2020 del

{ 10 }
GENERACIÓN

Diplomado en
Corrección Profesional de Estilo
& Consultoría Editorial

Clases presenciales los viernes de 18:30 a 21:30 horas y sábados de 11 a 15 horas.

OBJETIVO

Formar profesionales en la edición y corrección de textos, capaces de satisfacer los requerimientos particulares o de las organizaciones preocupadas por producir documentos de alto nivel de calidad. Dotar al participante de habilidades y herramientas bibliológicas que le permitan completar sus servicios de forma profesional como consultor editorial.

PERFIL DEL EGRESADO

El egresado del diplomado en *Corrección profesional de estilo y consultoría editorial* es un experto en vigilar la calidad de los documentos, por lo que puede desempeñarse como editor de textos, corrector de originales o corrector ortotipográfico, con habilidades para distinguir las necesidades específicas de los diferentes escritos que trabajará, según su tipología textual, con una perspectiva de identidad profesional capaz de orientar a sus clientes en el proceso editorial de su publicación.

PRERREQUISITOS DE INGRESO

- Estudios de licenciatura (en proceso o concluida)
- Carta de motivos (300 palabras máximo)
- Autobiografía (300 palabras máximo)
- Propuesta de anteproyecto para especializarse o investigar sobre aspectos de la corrección
- Entrevista personal

RECEPCIÓN DE SOLICITUDES

Del 24 de septiembre al 31 de octubre de 2018 en informes@peac.org.mx

ENTREVISTAS

Del 29 de octubre al 15 de noviembre de 2018

Aceptación de candidaturas e inscripciones

Del 20 de noviembre de 2018 al 7 de diciembre de 2018

INICIO DE CLASES

25 de enero de 2019

INFORMES E INSCRIPCIONES

Asociación Mexicana de Profesionales de la Edición, AC (PEAC)
En Tlapancalco 43, Barrio de Santa Catarina, Coyoacán
www.peac.org.mx, teléfonos 6305 7864 y 5500 0386, informes@peac.org.mx



Arranca el Encuentro Nacional de Mediadores de Salas de Lectura 2018

Destacan al mediador voluntario como principal activo de la iniciativa de fomento a la lectura más exitosa en México

En un comunicado de prensa del 6 de septiembre se dio a conocer que fue inaugurado el Encuentro Nacional de Mediadores de Salas de Lectura 2018, que por primera vez salió a recintos y plazas públicas, abriendo sus foros a todos los interesados, además de los más de 300 mediadores provenientes de toda la República Mexicana, quienes en esta ocasión tuvieron como punto de reunión en la ciudad de Toluca de Lerdo, en el Estado de México.

El inicio de la celebración a la lectura, organizada por la Secretaría de Cultura federal (SC), a través de la Dirección General de Publicaciones (DGP) y su Programa Nacional Salas de Lectura (PNSL), fue presidido por Marina Núñez Bernal, Directora General de Publicaciones de la SC, e Ivette Tinoco García, Directora General de Patrimonio y Servicios Culturales de la Secretaría de Cultura Mexiquense, dependencia que colabora para la realización del evento.

Con la Alameda central de la capital mexiquense como escenario, Marina Núñez, destacó que la iniciativa más exitosa de fomento a la lectura en nuestro país, tiene como columna vertebral a los casi 4 mil voluntarios con lo que cuenta a lo largo y ancho de México, a quienes calificó como “un activo cultural que ninguna política pública debe desaprovechar”.

El PNSL lleva más de 20 años consolidándose cada vez más, “los gobiernos estatales han asumido que tienen en los mediadores de lectura unos grandes aliados, que pueden emprender diversos programas, ya que no hay mejor manera de acercarse a la comunidad que haciéndolo con un miembro de la comunidad”, añadió la titular de la DGP, área de la que depende el programa que ya ha sido absorbido por la sociedad y que se está reinventando constantemente.

En su oportunidad, Ivette Tinoco, para quien la lectura es una manera de hacer patria en un mes tan patrio como septiembre, reconoció que “una de las prioridades de la Secretaría de Cultura federal ha sido el fomento a la lectura”, y destacó que en el Gobierno del Estado de México también tiene esa tarea entre sus prioridades.

La mediadora mexiquense, Verónica López, destacó lo gratificante que es participar en la iniciativa pues, “contagiar el gozo por la lectura puede resultar una tarea ardua, pero nunca insatisfactoria... Enriquecer la experiencia que llamamos vida con las palabras, escritas o habladas, para permitirnos imaginar otros mundos posibles, es una noble labor, tanto para quien la realiza como para quien la cosecha”.

Los grandes frutos y el éxito que ha tenido el PNSL a lo largo de dos décadas, ha sido difícil de explicar tanto hacia fuera como hacia dentro del país; sin embargo, Marina Núñez, aseguró que parte de éste radica en la naturaleza de la lectura. “Hay emociones y hay sentimientos que se despiertan en todos alrededor del libro, y hay emociones que decidimos aprovechar para empezar un diálogo con el otro, y el libro nos da ese pretexto”, puntualizó.



Marina Núñez, al micrófono, inaugura en Encuentro Nacional de Mediadores de Lectura, en Toluca, Estado de México. Foto: Secretaría de Cultura federal

A partir del PNSL han surgido iniciativas más específicas enfocadas a otras necesidades. “No podríamos concebir los programas que ahora estamos haciendo para migrantes, profesores, normalistas, para gente que está en hospitales y para mujeres en situación de vulnerabilidad, si no es por los mediadores de lectura que previamente han estado en estos espacios”, reconoció Núñez, quien aprovechó la ocasión para mencionar una nueva línea de trabajo en lenguas indígenas que se abrió hace poco, también con el apoyo de los mediadores.

La inauguración del encuentro, que se realiza cada año en distintas ciudades de la República Mexicana, con el fin de reconocer y agradecer el trabajo de los mediadores, quienes como voluntarios son capacitados y dotados de un acervo bibliográfico, que luego utilizan para conformar comunidades lectoras, contó también con la presencia de Angélica Vázquez del Mercado, Directora General Adjunta de Fomento a la Lectura y el Libro y coordinadora del PNSL; Alfonso Sandoval, Director de Patrimonio Cultural de la dependencia estatal; Adrián Nieto, Coordinador de Bibliotecas y enlace del Programa de Fomento a la Lectura en el Estado de México, y de María Trinidad Monroy, Subdirectora de Bibliotecas y Publicaciones en la Secretaría de Cultura estatal.

En esta edición, el Encuentro Nacional de Mediadores de Salas de Lectura contó con la participación de reconocidas personalidades de los ámbitos literario, académico, actoral y musical, entre los que destacan los científicos Gilvan Müller, Keith Oatley y los creadores y artistas Nicolás Buenaventura, Humberto Ak'abal, Luisa Huertas, Aziz Gual y Mardonio Carballo.

El Encuentro Nacional de Mediadores de Salas de Lectura ofreció foros, conferencias magistrales, talleres, conciertos y diversas actividades hasta el 8 de septiembre en distintas sedes de la ciudad de Toluca, Estado de México.

* Con información de la Secretaría de Cultura federal

El metalero que ganó el Premio de Novela Juvenil “Universo de Letras 2018”

Death metal y una baterista conforman la novela *Maldito sea tu nombre* de Samuel Segura Moreno, que será premiada en la FIL de Guadalajara 2018

Le pega a la batería y también a las letras. Samuel Segura Moreno es estudiante de Ciencias de la Comunicación en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y un apasionado del metal. Su fervor por la música y la literatura lo llevó a escribir la novela *Maldito sea tu nombre* gracias a la cual ganó el Premio de Novela Juvenil “Universo de Letras 2018”.

Segura Moreno será reconocido en la próxima FIL de Guadalajara con esta novela que aborda la vida de una chica baterista que toca en una banda de death metal. *Maldito sea tu nombre*, título también de una canción de la banda española de metal Ángeles del Infierno, es la segunda novela de su autor, quien es también baterista y letrista de la banda mexicana Asedio.

Inspiración nacida del furioso rugido del metal

Samuel habla de manera abierta sobre la inspiración que lo llevó a escribir su segunda novela: “¿Cuál es el vaso comunicante entre el death metal y la literatura?, fue una de las preguntas que me hice cuando empecé a escribir ‘Maldito sea tu nombre’, título que surgió de la letra de una canción de un grupo español, que si bien no toca death metal, es emblemático para el rock en general”.

Con este libro Samuel entra a formar parte de una selecta lista de músicos de heavy metal que también han llevado sus inclinaciones literarias a la escritura de un libro; tal es el caso del cantante de Iron Maiden, Bruce Dickinson, autor de los libros *The Adventures of Lord Iffy Boatrace* y su continuación *The Missionary Position*.

Maldito sea tu nombre no es sólo un libro que los metaleros de corazón podrán disfrutar, sino que es un texto para cualquier amante de la lectura y la música que quiera descubrir una historia inteligente llena de sentimientos conocidos por toda mujer u hombre. “Había que reflejar la potencia de una banda de death metal en la hechura, que fuera lo más cercano a esa energía y brutalidad

que desprende este género, que no fuera una novela tibia”, dice el escritor y músico.

Otras obras de Samuel Segura Moreno

Este joven autor obtuvo en 2012 el Octavo Premio Nacional Rostros de la Discriminación “Gilberto Rincón Gallardo”, en la categoría de Crónica en Medios Impresos y/o Internet, por el texto “Viaje al ritmo de un perreo”, que después fue publicado por el medio de comunicación Kaja Negra. Más tarde recibió en 2012 el Premio Nacional de Novela Corta de Humor en su primera edición por la obra *El sufrimiento de un hombre calvo*, convocado por el Instituto Tamaulipeco para la Cultura y las Artes. Asimismo es autor del volumen de cuentos *Cada monstruo tiene su debilidad*.

* Con información de Rodrigo Ayala Cárdenas / culturacolectiva.com



Samuel Segura. Foto: culturacolectiva.com



Te invitamos a sintonizar **Luces de la Ciudad** en tu estación de radio favorita, **todos los domingos** a partir de las 22:30 horas.



Escucha semanalmente la participación de la CANIEM, así como alguna de sus editoriales afiliadas.

¡No te lo pierdas!

Cuba, país invitado de honor de Liber 2018

La isla caribeña dará a conocer su actual producción editorial para abrirse camino en mercados exteriores

Cuba será el país invitado de honor en la próxima edición de Liber, Feria Internacional del Libro, —que organiza Fira de Barcelona y promueve la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE)— y que tendrá lugar del 3 al 5 de octubre en el recinto de Gran Vía.

En comunicado de prensa se informó que Cuba contará con un espacio expositivo central dentro de la feria para mostrar la riqueza y variedad de su literatura, la evolución de su sistema editorial, así como los frutos del trabajo desarrollado en estos años en los ámbitos de la comercialización y promoción del libro y de la lectura. Todo ello, a través de un catálogo de gran calidad, tanto de temas como de autores.

Viajará a Liber una representación de escritores, poetas, artistas, agentes literarios y editoriales de la isla acompañados de representantes del Instituto Cubano del Libro, la Cámara Cubana del Libro y la Embajada de la República de Cuba en España, instituciones comprometidas para que la participación en el evento sea un éxito.

La presencia de Cuba como Invitado de Honor supone una oportunidad única para conocer de primera mano la literatura y la actual producción editorial cubana, iniciar acuerdos comerciales o de colaboración y estrechar lazos culturales con la isla. En este sentido, los compradores y prescriptores invitados directamente por Liber, así como los expositores y visitantes que lo deseen, podrán mantener una agenda de entrevistas con la delegación cubana.

Asimismo, a través del programa de actividades se contribuirá a difundir y promocionar a autores y editores, tanto en el ámbito sectorial como entre el público lector. En este sentido, en la feria habrá charlas, conferencias, presentaciones y lecturas de los autores y editores cubanos asistentes que se extenderán, además, a otros lugares de la Ciudad Condal.

Se prevé la asistencia de 10,000 profesionales

Liber, principal evento profesional de Europa dedicado al libro en español, reunirá a más de 350 editoriales y empresas de una decena de países y prevé la asistencia de 10,000 profesionales. La feria aglutinará nuevamente a todos los sectores del libro y ofrecerá oportunidades comerciales, encuentros de negocio y contactos profesionales tanto en el mercado nacional como en el internacional. Paralelamente, fomentará el debate, el conocimiento e intercambio de experiencias sobre los diferentes ámbitos relacionados con el libro a través de sus Jornadas Profesionales.

Liber 2018 está patrocinado por el Ministerio de Cultura y Deporte, ICEX Exportación e Inversiones, CEDRO, Generalitat de Catalunya, Ayuntamiento de Barcelona y cuenta con la colaboración de Acción Cultural Española AC/E; el Gremi d'Editors de Catalunya y l'Associació d'Editors en Llengua Catalana.

* Con información de liber.es



¡Participa como empleador!

PRIMERA FERIA DEL EMPLEO DEL INSTITUTO MORA

Conoce los perfiles de nuestros egresados

Cooperación Internacional **Historia**

SOCIOLOGÍA POLÍTICA

ESTUDIOS REGIONALES

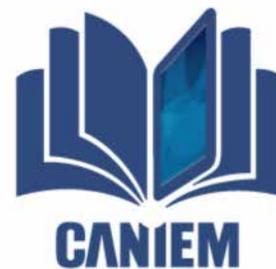
Egresados de:
Licenciatura
Maestría
Doctorado

28 DE SEPTIEMBRE

informes: egresados@institutomora.edu.mx
55983777 Ext. 1383
Plaza Valentín Gómez Farías 12, San Juan Mixcoac,
Benito Juárez, CDMX. C.P. 03730

Reuniones y cursos - Septiembre

Lunes 10	17:00	Reunión Comité de Libros Infantiles y Juveniles	Miércoles 12	10:00	Curso Redes Sociales
	17:00	Diplomado en Traducción Literaria, Francés-Español		17:00	Diplomado en Traducción Literaria, Francés-Español
Martes 11	10:00	Reunión Grupo de Expertos en la Función Promotor Escolares	Jueves 13	10:00	Sesión Informativa FEDEX-CANIEM
	17:00	Diplomado Los "Procesos en la Edición de Libros		11:00	Reunión Traductores Literarios-Redacción Estándar
	17:00	Diplomado en Traducción Literaria, Francés-Español	Sábado 15	09:00	Maestría en Diseño y Producción Editorial



Consejo Directivo 2018-2019

Presidente

Sr. Carlos Anaya Rosique

Vicepresidenta

Mtra. Sonia Batres Pinelo

Vicepresidente

Ing. José María Castro Mussot

Secretaria

Lic. Lorenza Cecilia Estandía
González-Luna

Tesorero

Lic. Jesús Buenaventura Galera Lamadrid

Pro-Secretario

Lic. Carlos Umaña Trujillo

Pro-Tesorero

Lic. Diego Echeverría Cepeda

Consejeros

Lic. Roberto David Banchik Rothschild
Ing. Javier Enrique Callejas
Mtro. Alejandro Cubí Sánchez-Guijaldo
Lic. Héctor Raymundo Gallo Fernández
Mtra. Ilda Elizabeth Moreno Rojas

Consejeros Suplentes

Lic. David Delgado De Robles De la Peña
Lic. Irma Gutiérrez Alfaro

Director General

Dr. José Alejandro Ramírez Flores

Consejo Editorial Boletín Editores

Sr. Carlos Anaya Rosique
Dr. José Alejandro Ramírez Flores
Lic. Jorge Iván Garduño García

Holanda 13, colonia San Diego
Churubusco, Coyoacán, 04120,
Ciudad de México
Teléfono: 5688 2011
E-mail: difusion@caniem.com

Síguenos en:



/CamaraEditorial



@CANIEMoficial

El *Boletín de Editores* es un órgano informativo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Los comunicados oficiales se difunden a los afiliados vía correo electrónico a través de las Comisiones y Comités respectivos. Las opiniones vertidas en este espacio son de exclusiva responsabilidad de quienes las firman, y no representan la posición de la CANIEM. Para cualquier asunto relacionado con la información publicada estamos a tus órdenes en: info@caniem.com